



Nationalparkregion: „Gemeinsam können wir es besser“

Fünf neue Partner der Nationalpark-Region haben sich gestern auf der Stuttgarter Tourismus-Messe CMT präsentiert: Die Hotels Tanne Tonbach, Langenwaldsee, Schliffkopf, Mummelsee und Rosengarten in Baiersbronn sind vom Nationalpark-Rat als erste ausgewählt und offiziell zertifiziert worden. Sie werben in ihren Häusern für den Nationalpark und werden im Gegenzug von diesem in dessen Internet-Auftritt sowie bei Messen präsentiert. „Die Partnerschaft soll eine gegenseitige Unterstützung sein. Wir haben dabei auch die Pflicht, durch umweltfreundliche

und nachhaltige Gastronomie der Nationalpark-Idee gerecht zu werden“, sagte Jörg Möhrle von der Tanne in Tonbach (Zweiter von rechts). Die Verantwortlichen des Nationalparks bieten Führungen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der fünf Hotels an. 16 Städte und Gemeinden umfasst die Nationalparkregion bekanntlich. In den letzten Wochen des vergangenen Jahres sei es gelungen, sich auf eine gemeinsame Finanzierung zu einigen, erklärte der Vorsitzende des Nationalpark-Vereins, der Baiersbronner Bürgermeister Michael Ruf (rechts). „Die Bün-

delung zur multi-optionalen Region ist das einzig Richtige“, betonte er. „Gemeinsam können wir es besser.“ Dabei blieben aber die Eigenheiten der einzelnen Gemeinden erhalten. Die Finanzierung orientiere sich an Clustern und touristischen Gemeinschaften. Damit seien die Weichen für die Zukunft gestellt. Auch der Messe-Auftritt bei der CMT sei bereits eine gemeinsame Aktion, sagte Ruf. Mit auf dem Bild ist der Vorsitzende des Nationalparkrats, der Freudenstädter Landrat Dr. Klaus Michael Rückert (Vierter von rechts). *dem/Bild: de Marco*